

Pressemeddelelse:

Når medierne sætter dagsordenen

Hvad sker der, når medierne sætter dagsorden? Denne antologi viser, hvordan mediedækning kan få både positive og negative konsekvenser.

På baggrund af konkrete mediehistorier, som har sat tydelige aftryk på samfundsudviklingen, analyseres mediernes forvaltning af deres muligheder for at sætte dagsordenen og de særlige medieetiske problemstillinger, der kan opstå i et demokratisk samfund med respekt for ytringsfrihed.

Bogen undersøger de samfundsmæssige konsekvenser af eksempelvis tv-dokumentarserien *Moskeerne bag sløret*, *De vaccinerede piger*, sagerne om *Gyllegate*, *Ventetidssagen* og dækningen efter terrorangrebene i København i februar 2015. Ligeledes undersøges mediernes prioritering af finansstoffet for sager såsom afsløringen af hvidvask i Danske Banks estiske afdeling.

På den baggrund rejser bogens bidragsydere spørgsmål om sammenhængen mellem mediernes dækning og miljø-, sundheds-, finans- og integrationspolitikken.

Hvilke konsekvenser har det, når medierne i særlig grad fokuserer på negative og sensationelle sider af de historier, de dækker? Hvilken betydning for demokratisk holdningsdannelse har den udbredte journalistiske anvendelse af enkelthistorier og cases, såsom eksempelvis »Dovne Robert«?

Er mediernes negative fokus på etniske minoriteter med til at skabe etniske misforståelser hos befolkningen? Hvad sker der, når medierne selv sættes på dagsordenen og omtales som "fake news"? Hvad betyder det for mediernes indhold og position, at de i stigende grad må konkurrere med sociale medier og kendisser om medieforbrugernes opmærksomhed?

Bogen giver et forskningsbaseret bidrag til en faglig debat om mediernes dagsordensættende rolle og om, hvorvidt der bør stilles særlige presseetiske krav til journalistik, som har et dagsordensættende formål eller potentiale.

Bidrag fra 20 forskere og fagfolk:

Redaktion: VIBEKE BORBERG, advokat, HJARN v. ZERNICHOW BORBERG, ekstern lektor, Københavns Universitet, CHRISTIAN SUHR, lektor, Aarhus Universitet, NIELS VALDEMAR VINDING, postdoc, Københavns Universitet

Øvrige forfattere: OLE RISAGER, professor emeritus, CBS, FINN ØSTRUP, professor emeritus, CBS, KÅRE MØLBAK, professor, Københavns Universitet, PETER REINHARD HANSEN, professor, University of North Carolina, MARIE LOUISE TØRRING, lektor, Aarhus Universitet, METTE STENTOFT, adjunkt, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, MADP. GODDIKSEN, adjunkt, Københavns Universitet, KIRSTINE SINCLAIR, lektor, Syddansk Universitet, LINE ARLIEN-SØBORG, lektor, Skanderborg-Odder Center for Uddannelse, LASSE LAUSTSEN, lektor, Aarhus Universitet, LENE AARØE, lektor, Aarhus Universitet, KEVIN B. SMITH, professor, University of Lincoln-Nebraska, MICHAEL BANG PETERSEN, professor, Aarhus Universitet, BRUNO INGEMANN, journalist, CARSTEN FOGH NIELSEN, ekstern lektor, Syddansk Universitet, og VINCENT HENDRICKS, professor, Københavns Universitet.



1. udgave 2021, 354 sider, softcover

Pris inkl. moms kr. 350,-

Djøf Forlag

ISBN: 9788757449631

Kontakt

Marketingkonsulent

Rune Homann

+45 39 13 55 00

ruh@djoef.dk

Bogen kan bestilles på

www.djoef-forlag.dk